

XII Congreso Nacional de Tratamientos Térmicos y de Superficie TRATERMAT 2010

Pamplona, 20 y 21 de octubre de 2010

**Dossier de patrocinio y
colaboración**

Organizan:



**XII Congreso Nacional de Tratamientos Térmicos y de Superficie.
TRATERMAT 2010
Pamplona, 20 y 21 de octubre de 2010**

POSIBLES COLABORACIONES

1. COMIDAS DE TRABAJO

Son dos comidas de trabajo, según el siguiente desglose

150 personas x 30 €/persona4.500, 00 €

150 personas x 30 €/persona4.500, 00 €

Contraprestaciones:

- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa definitivo del Congreso, haciendo referencia al patrocinio de las comidas.
- Posibilidad de decorar mesas con imagen de la compañía (por cuenta de la empresa).
- El logotipo de la empresa estará presente en los bonos de comida que reciban los asistentes.
- Enlace en la web del congreso, que permita entrar en la web de la empresa colaboradora..
- Inclusión del logotipo en la cartelería final del Congreso.
- Inclusión de marcado en el libro de ponencias.
-

2. CAFÉS

Son 2 cafés, 2 por días, mañana y tarde

150 personas x 8 €/persona x 2 Uds.2.400,00 €

150 personas x 8 €/persona x 2 Uds.2.400,00 €

Contraprestaciones:

- Logotipo incluido en el programa definitivo, haciendo referencia al patrocinio de los descansos – cafés.
- Posibilidad de decorar mesas con imagen de la compañía (por cuenta de la empresa).
- Enlace en la web del congreso, que permita entrar en la web de la empresa colaboradora.
- Inclusión del logotipo en la cartelería final del Congreso.
- Inclusión de marcado en el libro de ponencias.

3. CENA DE CLAUSURA

150 personas x 60 €/ personas9.000,00 €

Contraprestaciones

- Logotipo incluido en el programa definitivo, haciendo referencia al patrocinio de la cena.
- El logotipo de la casa patrocinadora aparecerá en las invitaciones.
- Posibilidad de decorar mesas con imagen de la compañía (por cuenta de la empresa).
- Enlace en la web del congreso, que permita entrar en la web del expositor.
- Inclusión del logotipo en la cartelería final del Congreso.
- Inclusión de marcado en el libro de ponencias.

4. PUBLIDAD CARTERA DE CONGRESISTAS

Adjuntar publicidad de la casa comercial600,00 €

5. STANDS CASAS COMERCIALES

Reserva de zona de stand
espacio 3 x 2 (6 metros).....1.700, 00 €

El precio incluye:

STAND:

Banderola frontal de 170 mm de altura color azul, rotulado con razón social en letra de palo (un rótulo por cada cara que de al pasillo), cuadro 1100 w, con diferencial, magnetotérmico y un enchufe, iluminación a razón de 50 w/m2, moqueta ferial ignífuga de color azul, cubierta de plástico protector durante el montaje, Equipado con mesa diametro 700 mm, 3 sillas diseño haya y 1 mostrador haya vitrina

OTROS:

- 1 inscripción al Congreso gratuita.
- Enlace en la web del congreso, que permita entrar en la web del expositor.
- Inclusión del logotipo en la cartelería final del Congreso.
- Inclusión de marcado en el libro de ponencias.

El precio de la contratación de espacio incluye lo anterior. En caso de no desear el stand ofrecido por la organización, el expositor podrá montar su stand dentro del espacio contratado (solicitar normas de construcción del Palacio de Congresos). Cualquier elemento adicional que los expositores deseen para su stand se pagará aparte, y se tramitará directamente con la Secretaría Técnica.

NOTA: LOS PRECIOS SEÑALADOS NO LLEVAN IVA INCLUIDO

IMPORTANTE – DATOS DE LA SECRETARIA TÉCNICA

Contacto: Alicia Pérez/Elena Doria
Congresos Navarra, s.l.
C/ Larrabide, 15 bajo 31005 Pamplona - Navarra (España)
Teléfonos: +34 948 274 050 / 34 948 274 011
Fax: +34 948 248 227
correo electrónico: tratermat2010@tratermat2010.com